

# #EnModoIN

Por una sociedad INcluyente

## La Campaña #EnModoIn se toma a Medellín



Medellín se alzó como la primera ciudad del país en abrir sus puertas a la Campaña **#EnModoIn**, la ambiciosa iniciativa de la Fundación Saldarriaga Concha, que busca hacer de Colombia un territorio en el que la participación de todos los ciudadanos garantice un proceso de cambio hacia una cultura que acoga a personas sin distinción de edad, credo, raza, género, condición física o cognitiva.

Caracol Radio y sus emisoras Oxígeno, Bésame, Caracol Cadena Básica y Tropicana; Periódico El Colombiano, Periódico El Mundo, RCN Radio y Canal Teleantioquia recibieron con los brazos abiertos a los voluntarios de la campaña, quienes a través de impactantes testimonios lograron que tanto directores como periodistas abrieran sus corazones y fueran conscientes de que su labor como comunicadores es de gran importancia para lograr un cambio en la actitud y en la cultura de nuestra sociedad.



Y es que gracias a la participación voluntaria de personas con discapacidad de Medellín, la campaña **#EnModoIn** cumplió sus objetivos. Wendy Gaviria persona de talla baja, actual Candidata al Concejo de su ciudad y quien trabaja por mejorar las condiciones de vida de personas con discapacidad; Camilo Urrea, persona de talla baja y estudiante de Diseño Gráfico; Johan Rodríguez, persona ciega, filósofo, abogado y profesor de la Universidad EAFIT de Medellín y Lina Rojas persona con discapacidad física, quien ejerce el periodismo, demostraron que el hecho de tener una discapacidad no representa una barrera para cumplir sus sueños y trabajar por sus ideales. Su valor, tesón y actitud frente a la vida, los hacen luchar día a día no solo por sobrevivir en una ciudad que no está diseñada para sus necesidades, sino por ser aceptados en una sociedad que los empuja a darse por vencidos.

Durante esta intensa jornada de sensibilización y aprendizaje, más de cien periodistas de la capital de la montaña, se vincularon pintando la uña del dedo índice derecho de azul como gesto visible de su cambio de actitud frente a la inclusión y difundieron contenidos relacionados con la campaña. Comprometidos a trabajar por hacer de Colombia un país diferente, los comunicadores se unieron a **#EnModoIn**, extendiendo su voz para que todos los antioqueños se conviertan en multiplicadores de la campaña, asumiendo una actitud diferente frente a las personas con discapacidad, preguntándoles si necesitan ayuda, utilizando el lenguaje adecuado al referirse a ellos, construyendo un entorno amigable sin barreras que impidan su movilización de manera autónoma, entendiéndolos, siendo pacientes, dejando de un lado los prejuicios y actuando con el corazón.

Gracias a los medios de Comunicación hoy podemos decir que Medellín está **#ENMODOIN**

# #EnModoIN

Por una sociedad INcluyente

